

A woman with long brown hair, wearing a beige long-sleeved top and matching trousers, is leaning over a teal-colored sofa. She is looking back over her shoulder towards the camera. The scene is set outdoors in a park-like area with trees and grass. The lighting is soft and natural, suggesting a sunny day. The word "PARCS" is overlaid in large, bold, black capital letters across the middle of the image.

**PARCS**

**bene**





The challenge in developing PARCS was to question traditional office environments and separate ourselves from the idea that people are productive only when sitting at a desk.

QUOTE: Tom Lloyd

# PARCS

**CREATEUR  
D'ESPACE,  
GENERATEUR  
D'INSPIRATION.**

---

Le défi, en développant PARCS, a été de remettre en question le poste de travail traditionnel et de se défaire de l'idée qu'il faut être derrière un bureau pour être productif.

CITATION : Tom Lloyd

Le bureau devient un espace d'échange et de communication, que PARCS définit de façon inédite. Un ensemble de meubles créateurs d'espace, proposant une ambiance qui inspire l'échange spontané, les rencontres personnelles, le travail en équipe et les réunions. Ces nouvelles zones collaboratives rompent avec le formalisme du cadre professionnel classique et offrent une bouffée d'oxygène. A la fois architecture et meubles, PARCS répond aux exigences en matière d'ergonomie, de concentration et d'intégration multimédia. Des lieux où se ressourcer et trouver ensemble des idées nouvelles.

**INSPIRATION MEETS  
OPEN SPACE.**

---

There needs to be room for dialogue to enable people to do their job well. And for dialogue to happen there needs to be space to breathe. A traditional meeting room or desk will not do the job. Bene creates open spaces through community areas that present a stark contrast to the formality of the office and encourage teamwork. PARCS helps to create unconventional office settings that allow people to take a break from their daily routine, and to catch a breath of fresh air. Here, people can come together to recharge their batteries and develop new ideas.



Oxygen  
for the  
office.



A woman with long brown hair, wearing a white cardigan over a light-colored dress, sits on a wooden bench in a grassy field. In the foreground, a blurred office chair is visible, suggesting a connection between the office and nature. The background features a line of trees and distant mountains under a clear blue sky.

Oxygéner  
le bureau.

# Success through teamwork.

## PARCS BRINGS THE QUALITIES OF URBAN ENCOUNTERS TO THE OFFICE.

---

Over the past few years community areas in the office have become just as important as the workplace itself. Today, communication is the oxygen of the modern working world; it is necessary for a company to succeed.

### WHERE IDEAS FLOW.

Like parks in big cities, PARCS creates community areas across the office floor that serve as a link and encourage shared use. These areas are a crucial factor in determining quality of life and for shaping encounters. They allow for random as well as planned meetings to take place, for sharing ideas, developing something together, or just pausing for a moment to catch your breath. PARCS creates room for relaxation, variation and inspiration, or just a nice place to have lunch.

The industrial model of an efficient office takes on the characteristics of a social one, where development carries on through continuous collaboration. Nowadays, employees spend less time at their own desk. A denser workplace means that there is more space for community areas. Here, people can choose the right kind of environment for their needs. There is room for communication as well as for having time to yourself, away from the group.







# Coopérer pour innover.

## CONCEVOIR LE BUREAU COMME UN ESPACE URBAIN.

—

Au cours des dernières années, au bureau, les espaces collaboratifs sont devenus tout aussi importants que le poste de travail lui-même. Aujourd'hui, la communication est l'oxygène du monde du travail moderne, elle est indispensable à la réussite de toute entreprise.

## LA LIBRE CIRCULATION DES IDEES.

À l'instar des parcs dans les grandes villes, PARCS crée dans l'espace de bureau des entre-deux collectifs qui servent de lien et invitent à une utilisation partagée. Ces zones influent de façon essentielle sur la qualité de la vie et des relations, car elles induisent des rencontres, fortuites ou organisées, qui permettent d'échanger, d'avancer ensemble sur un projet ou simplement de souffler un peu. PARCS favorise la détente, le changement, l'inspiration. Ou offre un lieu convivial pour la pause déjeuner.

Le lieu de travail peut alors devenir un modèle social où la créativité se nourrit d'un échange permanent. Les collaborateurs passent aujourd'hui de moins en moins de temps derrière leur bureau. Avec la rationalisation des postes de travail, les espaces collaboratifs gagnent du terrain. Ainsi, chacun trouve l'environnement qui correspond à ses besoins du moment : un lieu de communication ou une zone où s'isoler temporairement du groupe.









Les espaces  
de travail  
partagés  
réinventent  
l'échange et  
l'inspiration.



ORANGINA SUNTORY, NEUILLY-SUR-SEINE, FRANCE



COMBINAT, MUNICH, GERMANY





PERSONA SERVICE, LÜDENSCHIED, GERMANY



ORANGINA SUNTORY, NEUILLY-SUR-SEINE, FRANCE

**PARCS creates space for cooperation and inspiring exchanges.**

# Causeway.

## SPACE-SHAPING MODULAR SEATING.

---

A furniture programme consisting of upholstered fence and bench components: Causeway is one of the defining characters of the PARCS family. Its compact shapes can be combined to form a variety of different settings and create modular seating, reflecting your needs and the amount of space available. Stools and side tables from the PARCS range provide additional setting options.







## Causeway.

**UN CONFORT  
MODULABLE QUI  
ORGANISE  
L'ESPACE.**

---

PARCS Causeway est un ensemble constitué de banquettes et de cloisonnettes tapissées. Ses formes compactes se prêtent à des configurations variées et dessinent dans l'espace, en fonction

des besoins et de la place disponible, une zone de confort. Assises et tables d'appoint de la série PARCS multiplient les possibilités d'agencement.



AWARD-  
WINNER\*





Causeway brings the character of a modern park bench into the office: for spontaneous meetings, quick discussions or relaxed lunch breaks.

Causeway :  
pour une  
rencontre  
impromptue,  
un échange  
rapide ou  
une pause  
déjeuner  
détendue.



## WELCOME UPGRADES.

---

An optional Power Bar can be integrated to enable access to the technological infrastructure, while a small rotating table provides ample surface space for a laptop. A storage element functions as a side table that can also accommodate a Piccolo Light. A larger Parasol Light can also be integrated into the high fence component. Light, storage space, power and network access – everything is at hand. After all, lounging areas are not only meant to look nice and feel comfortable, but also need to be functional.







## DES DETAILS ESSENTIELS.

Un Power Bar, module d'électrification. Une table d'appoint à plateau rotatif pour poser son notebook. Un élément de rangement qui se fait étagère et support pour la lampe Piccolo. Un luminaire Parasol qui s'intègre dans une cloisonnette haute. Autant de solutions efficaces en matière d'éclairage, de rangement ou d'alimentation courant et réseau. Les espaces détente ne peuvent en effet se contenter d'être beaux et confortables, ils doivent aussi être fonctionnels.



## SITTING, STANDING, LEANING.

---

The furniture system is defined by three basic elements: a High Fence, Low Fence and Bench. Combined, they form a free-standing seating system that offers a variety of configurations and helps to shape the office space; either to link or partition it. Together they offer ergonomic freedom and encourage the user to assume one of three different positions; sitting, standing or leaning.

### POP-UP STOOL.

Small, comfortable, mobile: this practical stool can be easily moved to wherever you need it.

### PLY TABLE.

A multifunctional team player. Stylish, stackable and light, it can be used as a side table or a lectern.







## ASSIS, DEBOUT, ADOSSE.

La gamme Causeway se compose de trois éléments phares : High Fence, Low Fence et Bench. Combinés, ils permettent de former des îlots de confort qui modèlent l'espace et assurent une double fonction de lien et de séparation. Les différentes hauteurs contribuent à une grande liberté de mouvement et incitent l'utilisateur à alterner les positions : assis, debout ou adossé.

### POP-UP STOOL.

Compact, confortable et mobile : d'un geste, ce tabouret astucieux se glisse partout où l'on a besoin de s'asseoir.

### PLY TABLE.

Une coéquipière surdouée : cette table design légère et empilable sait se faire aussi bien table basse qu'écritoire.



## Club Chair.

**ELEGANCE MEETS COMFORT.**

---

The Club Chair adds the classic lounge chair typology to the PARCS family – either fully upholstered or with a swivel star base. It has a striking rounded, conical frame and is also available with a higher back rest for even more comfort. The matching Club Table is an ideal partner, particularly when paired with the star based chair. There is a variety of table top sizes and shapes to choose from.





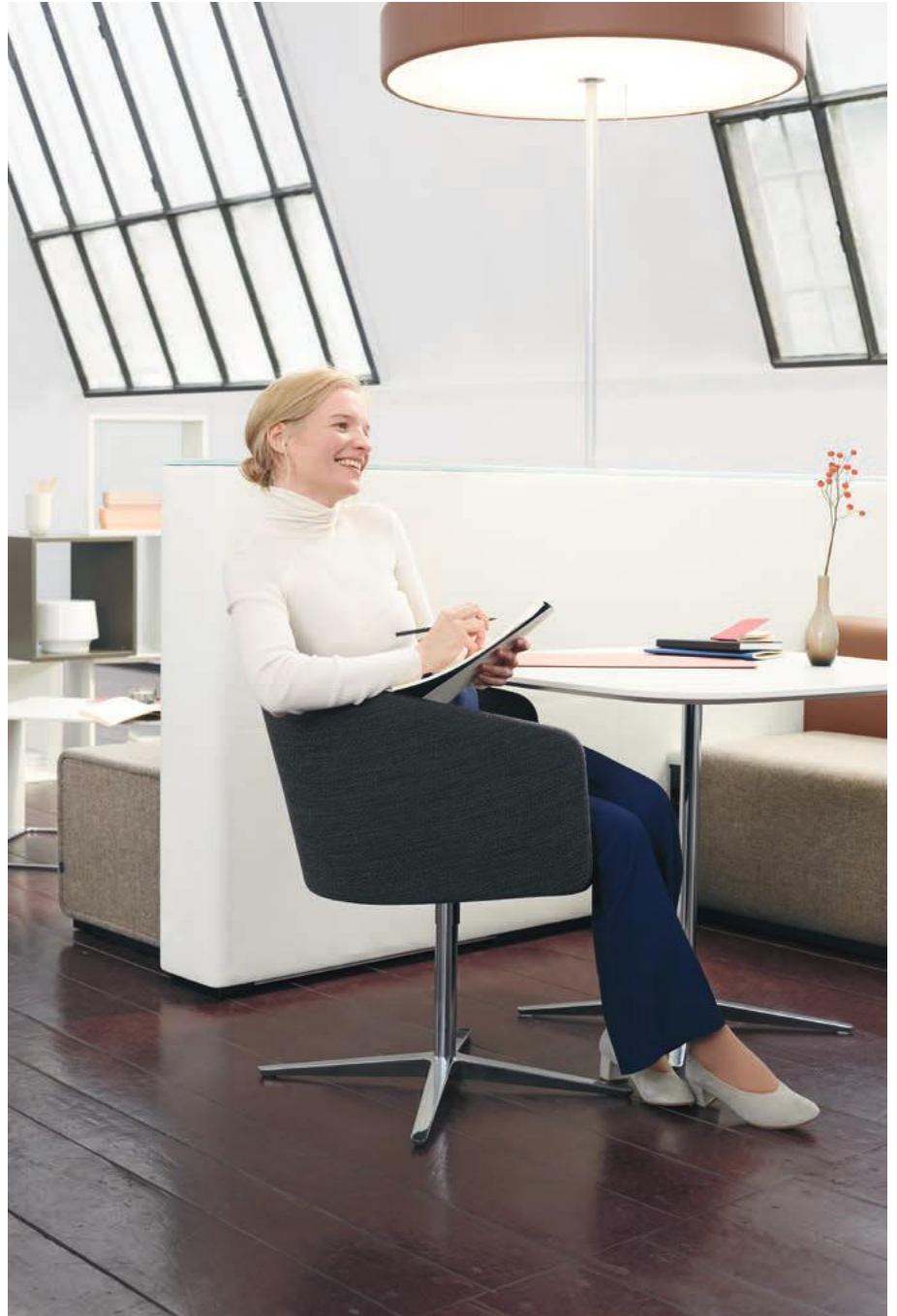
## Club Chair.

**LA RENCONTRE  
DE L'ELEGANCE ET  
DU CONFORT.**

---

Éléphants et confortablement tapissés, les Club Chairs sont conviviaux, ils invitent à communiquer et à travailler en toute décontraction. La forme conique et toute en rondeur des accoudoirs est caractéristique du genre. Pour une plus

grande liberté de mouvement, il existe une variante avec piètement pivotant. En option, un dossier plus haut offre encore davantage de confort. La Club Table, qui accompagne idéalement le Club Chair, existe en différentes largeurs et hauteurs.



## EXCLUSIVE OFFERS FOR CLUB MEMBERS.



The variety of available Club Chair models opens up numerous design options. It can be perfectly combined with any other PARCS product, but is also great for individual combinations.





**DEVENEZ  
MEMBRE DU  
CLUB.**

---

Le Club Chair s'intègre parfaitement dans un environnement aménagé avec PARCS et offre une assise de choix dans les salles de réunion classiques, tout comme dans les espaces de direction et de réception où l'on souhaite privilégier le confort et l'image. Par son design, la Club Table fait écho au piètement pivotant du fauteuil et se décline avec des plateaux de différentes dimensions ou finitions.



## Wing series.

**SIT BACK AND RELAX.**

---

The design of the Wing series is unmistakably based on the traditional wing-back seats. The high back version of the Wing Chair and the Wing Sofas provides a highly effective visual and acoustic shield, which also helps to shape the space. A low backrest version is also available. The sofas come as two- or three-seaters. Whether you opt for an easy chair or a sofa, a one piece or a whole arrangement – Wing series furniture is always comfortable and creates a relaxed atmosphere.



## Wing series.

**DONNER DES  
AILES A VOS  
IDEES.**

---

Wing Series : une gamme de fauteuils et canapés qui s'inspire des bergères traditionnelles. En version haute, les Wing Chairs et les Wing Sofas jouent le rôle d'écrans de protection et d'organiseurs d'espace, ils existent également avec un

dossier plus bas. Les canapés sont disponibles en 2 ou 3 places. Que l'on choisisse le canapé ou le fauteuil, disposé seul ou en groupe : avec les Wing Series, le confort est toujours de mise et l'atmosphère détendue.



AWARD-  
WINNER\*

**Concentration is the art  
of being where you are.**

QUOTE: Andreas Tenzer





**La  
concentration,  
c'est l'art  
d'être dans  
l'instant  
présent.**

CITATION : Andreas Tenzer



## WING CHAIR.

---

### A RETREAT FROM BUSY OFFICE LIFE.

The Wing Chair's high lateral rests provide immediate visual and acoustic shielding for privacy. Turn to converse with colleagues using the chair's swivel function, or turn away if you'd rather not be disturbed and need to concentrate. A small table can be added as a work surface.







## WING CHAIR.

### SE SOUSTRAIRE A L'EFFERVESCENCE ENVIRONNANTE.

Avec sa tête latérale, le Wing Chair offre une protection visuelle et acoustique immédiate. Grâce à la base rotative du Wing Chair, pivotez vers votre interlocuteur, à moins que vous ne souhaitiez vous tourner pour vous isoler. Une petite tablette en option fait office de plan de travail ou de support.





## AMERICAN DINER.

---

### FOCUSSED COMMUNICATION.

An American Diner is comprised of two Wing Sofas facing one another. They can also be joined together using two connecting elements to create a booth-like setting. Add to the setting a Club Table to provide a surface for either working or dining.

The American Diner comes as a 4- or a 6 seater booth, and is available in two different height options. The high version creates a comfortable retreat for concentrated discussions, group breaks or focussed work, particularly in open spaces. An integrated plug board provides power and network access.

## AMERICAN DINER.

---

### COMMUNIQUER EN MODE CONCENTRE.

Mettez deux Wing Sofas face-à-face : vous avez un American Diner. Rajoutez des écrans sur un côté et voilà une alcôve. Complétez par la Club Table et vous obtenez un coin travail efficace.

L'American Diner se décline en version 4 ou 6 places et en deux hauteurs. Dans l'espace

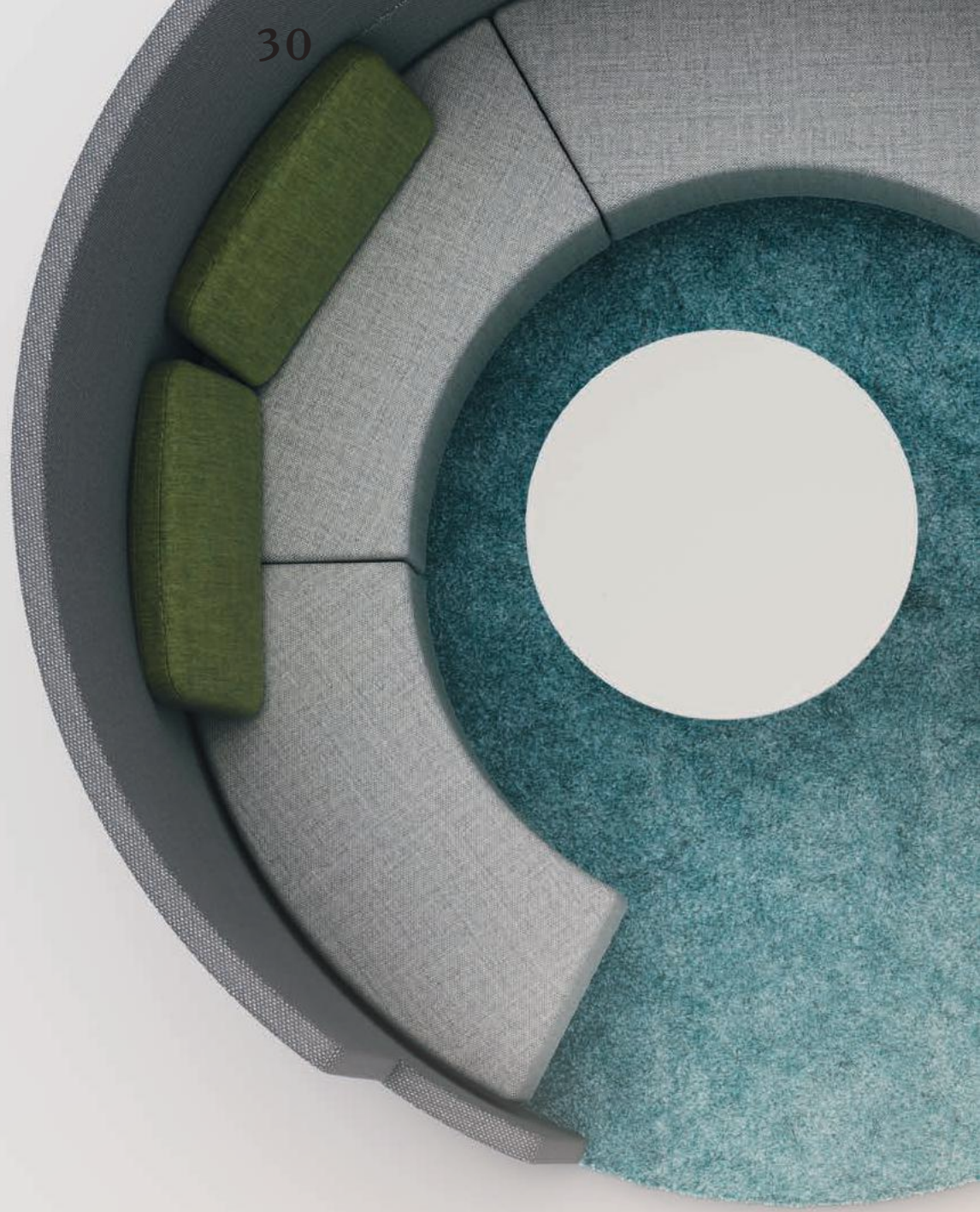
ouvert, notamment, l'option haute permet de s'isoler confortablement pour avoir une conversation tranquille, faire un break ensemble ou se concentrer sur son travail. Le bloc multiprise intégré assure alimentation secteur et connexion réseau.

Since 2015, the American Diner has been part of the permanent collection at the Museum of Applied Arts in Vienna, where it “represents a contemporary design solution”.



Depuis 2015, l'American Diner figure dans l'exposition permanente du Musée des Arts Appliqués de Vienne comme « représentant d'une solution design contemporaine ».





# Toguna.

## THE CENTRE OF THE OFFICE.

---

This attractive meeting setting creates a lounge like atmosphere that promotes team spirit to aid the collaboration process. The upholstered Toguna elements are probably the most striking members of the PARCS family. They are a visual highlight in any office and symbolise a break with rigid structures. Furthermore, the Toguna elements are completely free-standing, meaning that they do not need to be drilled or fixed to the building's structure.



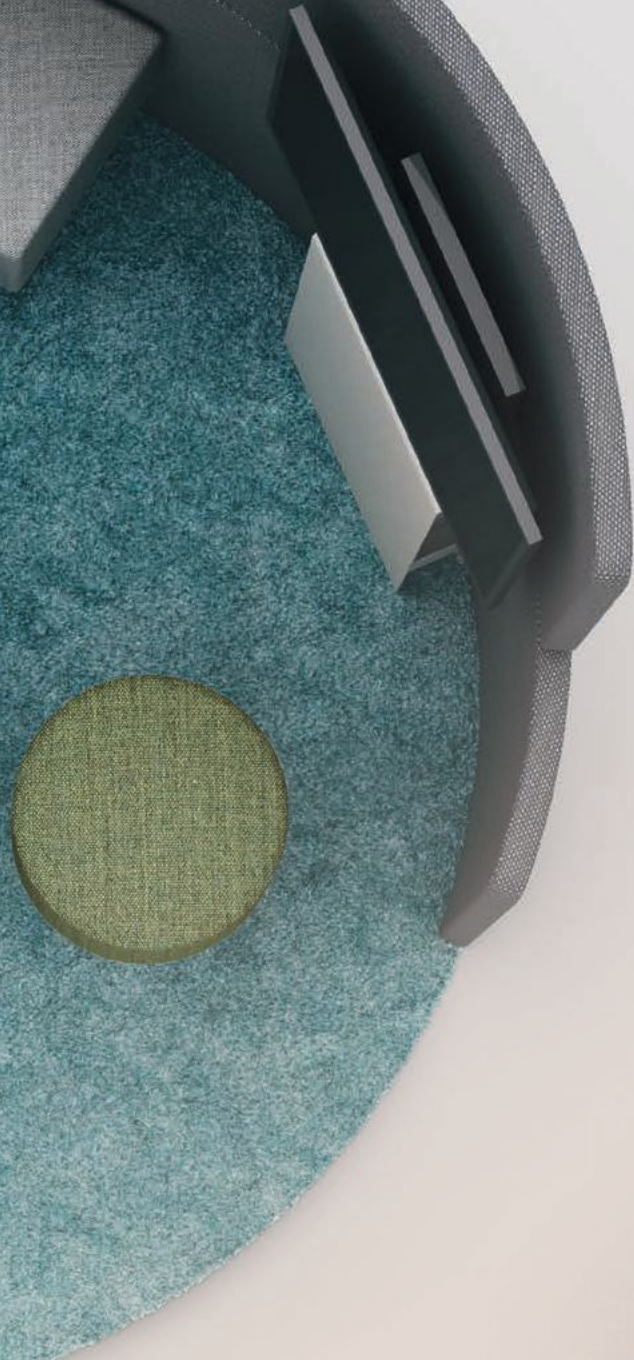
# Toguna.

## AU CENTRE DU BUREAU.

---

Un point de rencontre convivial qui booste le travail collaboratif et renforce l'esprit d'équipe. Véritable espace dans l'espace, la Toguna est l'icône de la famille PARCS. Elle confère à chaque

bureau un caractère particulier et se fait synonyme de décloisonnement. Autoportante, elle ne nécessite aucune intervention sur le bâtiment.



**Un lieu de rencontres pour les brainstormings, les réunions ou les entretiens nécessitant une grande concentration, en position assise ou debout.**







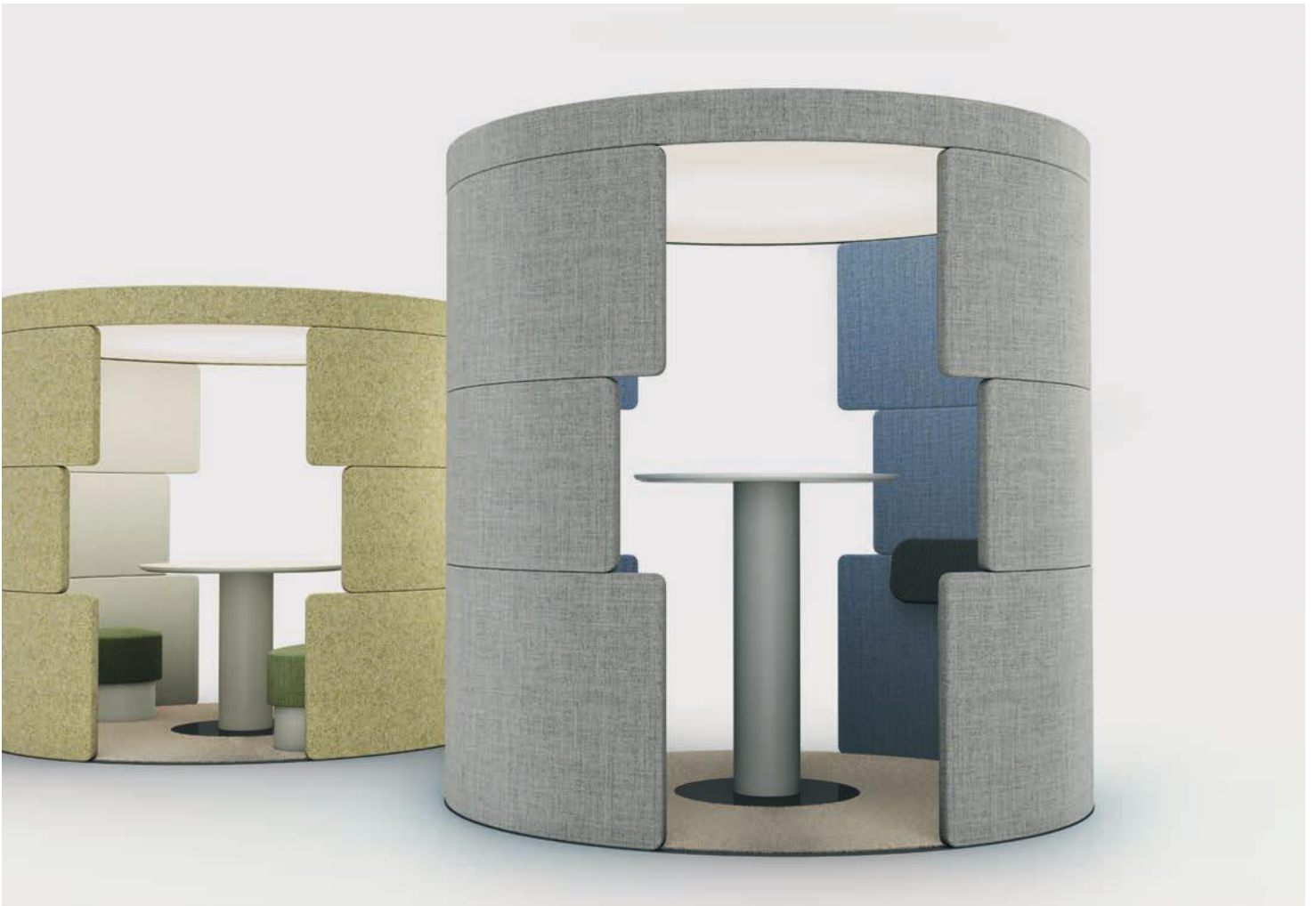
AWARD-  
WINNER\*

A communicative space for brainstorming sessions, meetings or highly focussed discussions, sitting or standing.

## TOGUNA HIGH AND TOGUNA LOW.

—

The classic Toguna has a round shape, accomodating up to 6 people, and comes in two different heights. There is the cosy Toguna low, with a ceiling height of 1.70 m, or the Toguna high, at 2.20 m in height, that's ideal for stand-up meetings. It has a high table to lean on, providing comfort. Whether standing or sitting – Toguna ensures that a group has privacy.







## TOGUNA HIGH ET TOGUNA LOW.

La version classique de la Toguna est circulaire : disponible en deux hauteurs, elle peut accueillir jusqu'à 6 personnes. Avec son 1,70 m de haut, Toguna low crée un cadre convivial. D'une

hauteur de 2,20 m, Toguna high accueille idéalement les réunions debout. Quelle que soit la posture choisie, avec Toguna, la confidentialité est toujours préservée.



## TOGUNA CIRCLE.

---

**THERE ARE NO LIMITS AT THE TOP.**  
The Toguna Circle has a slightly larger diameter, accommodating up to 8 people. The design of the interior can be adapted to meet individual needs; you can choose either benches or stools, and add cushions, tables and a Media Board.

## TOGUNA CIRCLE.

---

### UN POLE DE RASSEMBLEMENT AU BUREAU.

Toguna Circle présente un diamètre légèrement plus large, ce qui lui permet d'accueillir jusqu'à 8 personnes. Les invités surprise peuvent s'accouder aux cloisons tapissées.

L'aménagement intérieur s'adapte à vos besoins : banquettes, coussins, tabourets et tables, mais aussi éléments multimédia.



## TOGUNA CIRCLE SMALL.

---

A “light” version of the Toguna Circle. The Soft Wall elements form a single screening unit together with the Toguna Benches. The elements can be set up individually.



## TOGUNA CIRCLE SMALL.

---

La version épurée de Toguna Circle. Les éléments Soft Wall font corps avec les Benches et peuvent être disposés séparément.



## TOGUNA SQUARE.

---

### SQUARE AND YET MAKING THINGS RUN SMOOTHLY.

With its orthogonal layout and its generously rounded corners, the Toguna Square fits in really well with the distinct design of the Toguna family. It accommodates up to 6 people. The design of the interior is variable: a Media Board can be integrated for increased functionality. Whether you go for Toguna high or low, Toguna Square or Toguna Circle – you will always find a design that meets your needs.

## TOGUNA SQUARE.

---

### L'ART D'ARRONDIR LES ANGLES.

Avec sa construction orthogonale, la Toguna Square se révèle encore plus flexible en termes d'utilisation. Les parois droites offrent de l'espace pour accueillir

intelligemment l'équipement média, qu'il s'agisse d'un tableau blanc, d'écrans ou même d'un PARCS Idea Wall.







## MEDIA BOARDS.

---

Elegant media furniture for team presentations: minimalist in design, multi-functional and easy to use. Media Boards offer all-round solutions in a Toguna Square or Circle.

## MEDIA BOARDS.

---

Des meubles multimédia élégants et bien conçus pour les présentations en équipe. Les Media Boards permettent de doter les Toguna Circle et Square d'un équipement multimédia complet.

A row of office desks in an open-plan office. Each desk has a white Dock-In Bay. The bay in the foreground is teal. The desks are arranged in a line, and the office has a clean, modern aesthetic with grey cubicle walls and white office chairs.

## Docklands.

### CASTING ANCHOR IN THE OFFICE.

---

A new typology of furniture for the open space. Dock-In Bays form a central element, offering a temporary, alternative workspace for independent, focussed work. They create a new anchor point in the office for employees, customers and visitors.

The Dock-In Bays are freestanding and can be placed anywhere in an open space, while still offering privacy. Their inviting design and numerous available configurations offer the highest possible level of workplace comfort in the smallest possible space.



# Docklands.

**POINTS  
D'ANCRAGE AU  
MILIEU DE  
L'EFFERVESCENCE  
DU BUREAU.**

---

Les Dock-In Bays sont au coeur de la gamme DOCKLANDS : des espaces protégés pour travailler au sein de l'environnement dynamique du bureau. Un endroit idéal pour les activités temporaires qui nécessitent de la concentration – protection visuelle et acoustique garantie.

Le Single Bay est un poste de travail individuel indépendant qui peut se placer n'importe où dans l'open space, tout en garantissant une intimité optimale. Son design convivial et ses nombreuses options permettent le plus grand confort de travail dans le plus petit espace possible.



\* RED DOT DESIGN, INTERIOR INNOVATION AWARD, FOCUS OPEN





A quiet anchor point for focussed work in the midst of the hustle and bustle of office life: the Dock-In Bays create temporary, comfortable niches for employees, visitors or customers.

Trouver le calme et la concentration au milieu de l'effervescence du bureau : les Dock-In Bays sont des îlots de confort temporaires destinés aux collaborateurs, visiteurs ou clients.

AWARD-  
WINNER\*

## DOCKING AND LEANING BACK.

---

The Dock-In Bays come as either single work stations or two person units and allow for a variety of configurations – face-to-face, side-by-side, or back-to-back. With an unlimited number of multiplications, they offer a temporary retreat for more than one person at a time. Practical accessories and features complete the range and ensure that the bays are tidy and highly functional. These include cable management, coat hangers, table lamps, a desk shelf and presence indicator.

## COAT RACK AND SERVICE DOCK.

---

Coat racks and technical service equipment needs to be thoughtfully positioned, particularly so in open office space. The Service Dock is where copiers and similar devices can be stored. The Coat Rack isn't just for storing coats – it can also be used as a partitioning screen. These upholstered elements also have a positive effect on the room acoustics.







## PHONE BOOTH.

---

Privacy for telephone calls in an open space – with acoustic and visual screening, this comfortable private space makes it easier to concentrate on the conversation at hand.

## ACCOSTER ET SE SENTIR BIEN.

---

Îlots pour 1 ou 2 personnes, les Dock-In Bays se prêtent à un grand nombre de configurations : tournés l'un vers l'autre, juxtaposés ou posés dos-à-dos, ils se multiplient à l'infini. À l'abri des regards et du bruit, les Dock-In Bays offrent une zone d'intimité optimale.

Une gestion intelligente du câblage a naturellement été prévue. Divers accessoires judicieux viennent compléter le dispositif : cintres, lampes, tablettes et indicateurs de présence.

## COAT RACK & SERVICE DOCK.

---

Dans les bureaux ouverts, vestiaires et appareils techniques ont besoin d'une place bien pensée. Service Dock est l'espace dédié aux imprimantes et autres appareils techniques. Coat Rack fait à la fois office de paravent et de vestiaire. La surface tapissée a en outre un effet bénéfique sur l'acoustique ambiante.

## PHONE BOOTH.

---

Une bulle d'intimité dans l'open space pour passer ses coups de fil : à l'abri des regards et du bruit, dans le confort d'une sphère privée, il est plus facile de se concentrer sur son interlocuteur.



## PARCS. Idea Wall.

**ENSEMBLE,  
DONNEZ VIE A  
VOS IDEES.**

---

Ces éléments muraux autoportants sont équipés d'une technologie multimédia intelligente. La combinaison du plateau et des rangements

garantit une parfaite stabilité. Une solution idéale pour les espaces collaboratifs où les petites équipes génèrent de grands projets.



# PARCS. Idea Wall.

**FIRING IDEAS OFF  
EACH OTHER.**

---

The free-standing wall settings smartly integrate communication and media technology. By combining table tops with storage elements stability is ensured. An ideal solution for communal areas in the office when it comes to developing great ideas in smaller groups.

**AWARD-  
WINNER\***

## MEDIA-SUPPORTED TEAMWORK.

---

The PARCS Idea Wall is both an information screen and a room-dividing element – the ideal place for presentations and group decisions. There are several options to choose from; the PARCS Idea Wall Low – which features a rotating table top, the PARCS Idea Wall Bridge – with an upright table, and the L-shaped PARCS Idea Wall Corner for short standing presentations.







## LE MULTIMEDIA AU SERVICE DE L'EQUIPE.

---

L'Idea Wall est tout à la fois écran et agencement d'espace – le lieu parfait pour les présentations et les décisions collectives. Il se décline en plusieurs versions : Idea Wall Low avec table rotative, Idea Wall Bridge avec pupitre et Idea Wall Corner agencé en L.







# DESIGNED BY PEARSON- LLOYD

## Multidisciplinary Design Consultancy, London

Interview with  
PEARSONLLOYD.

The London design firm PearsonLloyd developed the PARCS office concept for Bene, based on the "New Working Environments" study. We talked to Tom Lloyd and Luke Pearson about oxygen in the office, the importance of teamwork and their first word in the morning.

Interview de  
PEARSON-  
LLOYD.

Pour Bene, le studio de design londonien PearsonLloyd a développé PARCS, qui s'inspire de l'étude « Nouveaux environnements de travail ». Nous nous sommes

entretenus avec Tom Lloyd et Luke Pearson de la manière de se ressourcer au bureau, de l'importance du travail en équipe et du premier mot qu'ils prononcent le matin en se levant.

**PLEASE DESCRIBE PARCS  
IN THREE WORDS.**

(LP) Inviting, flexible, iconic.

**WHAT IS THE MOST IMPORTANT  
THING ABOUT PARCS?**

(LP) PARCS was designed to create collaborative and communicative zones that promote productivity and a sense of wellbeing among employees. It's about multifunctional working environments and inspiration.

(TL) Furniture plays a major role when it comes to representing the soul and DNA of a company. PARCS brings a new kind of energy into the office. This applies to the visual appearance just as much as it does to the way that work is done within a company.

**WHO DID YOU DESIGN PARCS FOR?**

(TL) Conventional solutions for desks, meeting rooms and break-out areas do very little to support communication among employees. Communication is oxygen in the modern work environment and is indispensable in a knowledge society. The challenge in developing PARCS was to question traditional office environments and separate ourselves from the idea that people are productive only when sitting at a desk.

**POURRIEZ-VOUS  
DECRIRE PARCS  
EN TROIS MOTS.**

(LP) Accueillant, flexible, emblématique.

**QUEL EST LE  
PRINCIPAL SIGNE  
DISTINCTIF DE  
PARCS ?**

(LP) PARCS a été conçu pour créer des environnements collaboratifs, aptes à renforcer la productivité et la sensation de bien-être au sein de l'équipe. Son enjeu : la multifonctionnalité des espaces de travail et l'inspiration.

(TL) Le mobilier joue un rôle essentiel lorsqu'il

s'agit de représenter la culture et l'ADN d'une entreprise. PARCS insuffle au bureau une nouvelle forme d'énergie. Et cela vaut tant pour l'impact visuel que pour les processus de travail inhérents à l'entreprise.

**POUR QUI AVEZ-  
VOUS DESSINÉ  
PARCS ?**

(TL) Les solutions conventionnelles en matière de postes de travail, de salles de réunion et d'espaces de détente ne sont pas vraiment propices pour communiquer. Or la communication est primordiale dans notre société du savoir.





PHOTO : Left / gauche : Tom Lloyd, Right / droite : Luke Pearson





PHOTO: PearsonLloyd

PARCS, with all of its individual elements and combination possibilities, is designed to promote the flow of information between employees. It's about communication and creativity, because innovation arises through dialogue.

**WHAT IS YOUR FAVOURITE PARCS PRODUCT?**

**TL** My personal favourite is the Toguna. I think people have a very strong association to it because it is very understandable and also quite innovative. It is a good representative of the PARCS collection.

**LP** I would say the Amercian Diner because I think it became an incredible benchmark for the industry.

**PARCS WAS LAUNCHED IN 2009. NOW IT'S SEVEN YEARS LATER: HOW WOULD YOU DESCRIBE THE IMPACT PARCS HAD ON THE MARKET?**

**TL** We didn't invent the whole market with PARCS, but we certainly gathered some emerging cultures and brought them together in a very compelling, singular and understandable collection. The biggest surprise was the speed at which the market welcomed the philosophy of PARCS. It was an immediate success. And now it seems that PARCS has become a benchmark product for a whole category.

**WHAT DO YOU WORK WITH BEST: VAGUE WISHES OR DETAILED BRIEFINGS?**

**LP** A matter of balance, as usual. If you only had projects that were very strict, then that would be boring. If you only had projects that were very open, that would be frustrating. We are very lucky that we have timed and very open briefs and that give us the chance to

## PARCS is oxygen for the office.

QUOTE: Tom Lloyd

Le défi, en développant PARCS, a été de remettre en question le poste de travail traditionnel et de se défaire de l'idée qu'il faut être derrière un bureau pour être productif. Avec sa multitude d'éléments individuels et de combinaisons possibles, PARCS est fait pour renforcer les flux d'information entre les collaborateurs. Communication et créativité sont absolument centrales, car l'innovation naît toujours du dialogue.

**QUEL EST VOTRE PRODUIT PREFERE DANS LA GAMME PARCS ?**

**TL** Personnellement, c'est la Toguna. Je crois qu'elle éveille des associations très fortes, parce qu'elle est extrêmement lisible, mais aussi très innovante. C'est la parfaite représentante de la collection PARCS.

**LP** Moi, je dirais l'American Diner, parce qu'à mon avis, c'est devenu une référence incroyable dans le domaine de l'aménagement tertiaire.

**PARCS A ETE LANCE EN 2009. CELA FAIT MAINTENANT SEPT ANS : COMMENT DECRIRIEZ-VOUS L'IMPACT DE PARCS SUR LE MARCHE ?**

**TL** Je ne dirais pas qu'avec PARCS nous avons réinventé le marché, mais nous avons certainement fédéré plusieurs tendances émergentes et les avons réunies en une collection pertinente, unique et intelligible. La plus grande surprise a été la vitesse avec laquelle le marché a adopté la philosophie de PARCS. Le succès a été immédiat. Et il semblerait qu'aujourd'hui PARCS soit un produit de référence pour l'ensemble de sa catégorie.

**QU'EST-CE QUI VOUS STIMULE LE PLUS DANS VOTRE TRAVAIL : JUSTE UNE IMPULSION OU UN CAHIER DES CHARGES PRECIS ?**

**LP** Comme d'habitude, tout est question d'équilibre. Si nous n'avions que des projets très cadrés, ce serait ennuyeux. Mais si nous avions toujours entière liberté, ce serait frustrant. Nous avons la chance d'avoir les deux et cela nous permet de nous exprimer,



express ourselves, experiment and think in different ways. We also have slow and fast projects, which allows our brains to be used as a studio in a fluid and positive way.

**DID YOU PERSONALLY ALWAYS WANT TO MAKE THINGS?**

**(LP)** Definitely yes. Always done it and we are just both lucky that we could make careers in doing what we loved.

**HOW IMPORTANT IS TEAMWORK IN YOUR OFFICE?**

**(TL)** Very important! We have a team of about 16 people, everyone has different talents and that is what defines a great team, like a football team where you have strikers, defenders and midfield. It is the same in every organisation and also in ours. Over many years we learned that the best thing to do is to celebrate people's differences and use them together and cleverly. We benefit most from understanding what people are good at and hopefully using their skills to the best advantage.

**PARCS,  
c'est  
l'oxygène  
du  
bureau.**

CITATION : Tom Lloyd

**FAVOURITE DESIGN?**

**(TL)** Arco by Castiglioni.  
**(LP)** Light bulb.

d'expérimenter et de réfléchir de diverses façons. Nous avons également des projets à long terme et des projets à court terme, si bien que nous pouvons fonctionner comme un laboratoire d'idées sur un mode fluide et constructif.

**AVEZ-VOUS TOUJOURS VOULU CREER DES OBJETS ?**

**(LP)** Aucun doute là-dessus. Je l'ai toujours fait et nous avons l'un et l'autre la grande chance d'avoir bâti nos carrières sur ce que nous aimons.

**LE TRAVAIL EN EQUIPE, C'EST IMPORTANT DANS VOTRE AGENCE ?**

**(TL)** Extrêmement important ! Nous sommes une équipe d'environ 16 personnes aux talents les plus divers. C'est cela qui fait la force d'une équipe, comme au foot, où il faut des attaquants, des défenseurs et des milieux de terrain. C'est le cas dans toutes les entreprises. Au fil des ans, nous avons appris que la meilleure chose à faire, c'est de valoriser les différences des collaborateurs et de les mettre en œuvre intelligemment. En règle générale, c'est plutôt un avantage d'analyser les talents de notre équipe et d'utiliser au mieux ses multiples compétences.

**FIRST WORD IN THE MORNING?**

**(TL)** Morning.  
**(LP)** Oh dear.

**FAVOURITE MOVIE?**

**(TL)** Cinema Paradiso.  
**(LP)** THX 1138.

**FAVOURITE PARK IN LONDON?**

**(TL)** London Fields.  
**(LP)** Greenwich.

**THE QUEEN OR SHERLOCK HOLMES?**

**(TL)** **(LP)** Sherlock Holmes.

**WHAT DO YOU SAY TO YOUR 16-YEAR-OLD SELF?**

**(TL)** Don't be afraid.  
**(LP)** Just do it.



PHOTO : PearsonLloyd

VOTRE PREMIER  
MOT LE MATIN ?

- (TL) **Bonjour.**  
(LP) **Mince alors...**

VOTRE FILM PREFERE ?

- (TL) **Cinema  
Paradiso.**  
(LP) **THX 1138.**

VOTRE DESIGN PREFERE ?

- (TL) **Arco de  
Castiglioni.**  
(LP) **L'ampoule  
électrique.**

VOTRE PARC PREFERE  
A LONDRES ?

- (TL) **London Fields.**  
(LP) **Greenwich.**

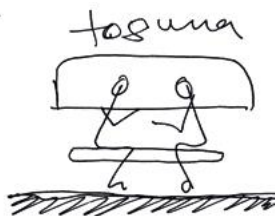
QUE DITES-VOUS A  
VOTRE MOI DE 16 ANS ?

- (TL) **N'aie pas peur.**  
(LP) **Fonce !**

LA REINE OU  
SHERLOCK HOLMES ?

- (TL) (LP) **Sherlock  
Holmes.**

# Share ideas to make them grow.



## THE TOGUNA STORY.

---

We were fascinated by a meeting place used by the Toguna tribe in Mali, West Africa. Their original version of the Toguna is only about one metre high and forces all of the village elders to remain seated, which is supposed to prevent anyone from rising above the others. If the discussion becomes heated and someone believes that he has to stand up to protest, he will hit his head on the ceiling.

QUOTE: Tom Lloyd



## LA PETITE HISTOIRE DE LA TOGUNA.

---

Dans le cas de la Toguna, c'est l'idée de la case à palabres des Dogons, au Mali, qui nous a séduits. Comme la toguna ne fait qu'environ un mètre de haut, les sages du village sont forcés de

rester assis et personne ne peut dominer. Si la discussion s'enflamme et qu'un des participants veut se lever pour protester, il se tape la tête.  
CITATION : Tom Lloyd



# Les idées gagnent à être partagées.

## THE WING SERIES STORY.

---

In terms of form, the Wing Chair and Wing Sofa are based on the traditional wingback seats. Lateral headrests create an atmosphere of concentration and focus. A typical combination would be the American Diner with its two wing sofas positioned opposite each other.  
 QUOTE: Tom Lloyd



## LA PETITE HISTOIRE DES WING SERIES.

---

Pour Wing Chair et Wing Sofa, nous avons été guidés par la forme traditionnelle des bergères à têtes latérales. Les têtes créent un climat qui favorise la concentration et la réflexion. American Diner est le résultat emblématique de l'assemblage de deux Wing Sofas se faisant face.

CITATION : Tom Lloyd

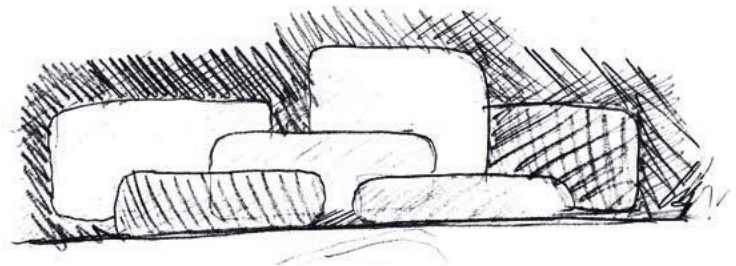


## THE CAUSEWAY STORY.

---

The Causeway series consists of upholstered, orthogonal modules of different heights that function either on a free-standing basis or in settings. We were inspired by the rock formations of the 40,000 basalt pillars in Northern Ireland. We found it particularly interesting how visitors would sit, crouch or lean on them. The question was, 'How does each individual find the most comfortable position?'

QUOTE: Tom Lloyd



## LA PETITE HISTOIRE DE CAUSEWAY.

---

Causeway est une série de modules orthogonaux tapissés, de différentes hauteurs, qui fonctionnent aussi bien de manière individuelle que groupée. Nous nous sommes inspirés de la Chaussée des Géants, en Irlande du Nord : une formation volcanique constituée de 40 000

colonnes basaltiques. C'était très intéressant de voir les touristes s'y asseoir, s'accroupir ou s'adosser. Ce qui nous a amené à nous interroger sur la façon dont chaque individu trouve la meilleure posture.

CITATION : Tom Lloyd



# INSPIRED BY PARCS. Jork Weismann.

Jork Weismann is an internationally renowned photographer from Austria. He is a regular contributor to Harper's Bazaar, Interview Magazine, Monocle and Vanity Fair and has worked for brands such as Mercedes, The Standard Hotels, Vöslauer and Marco Polo. Weismann has received numerous awards, including an SPD Gold award, a Cannes Lion and a D&AD accolade. He shot Bene's PARCS campaign with its Oxygen for the Office theme.

[jorkweismann.com](http://jorkweismann.com)

## SELECTED JOBS

2015

'I AM Bene', campaign

2012

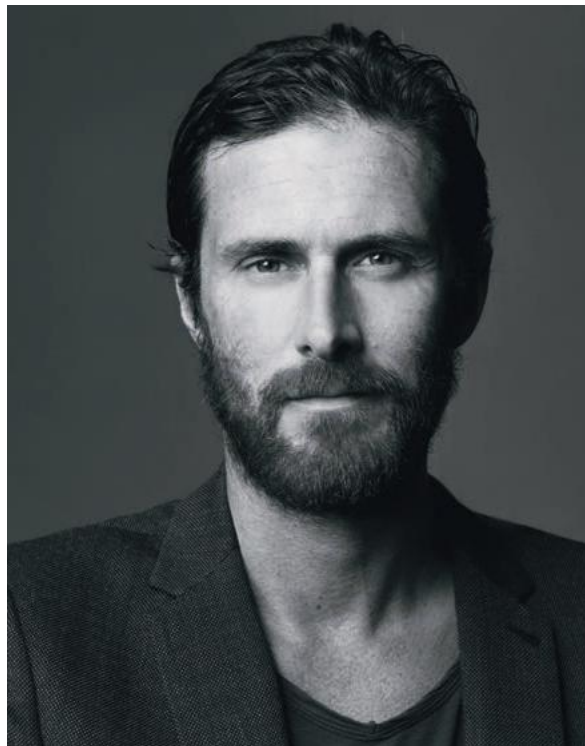
'Asleep at the Chateau',  
published by: Damiani

2002

'all of this for that',  
Unit F büro für mode,  
Vienna, AT

1998

'Live-style from France' in cooperation  
with Jürgen Teller and  
Terry Richardson,  
the DEEP, Tokyo, JPN



Jork Weismann est un photographe autrichien de renommée internationale. Ses photos sont publiées régulièrement dans des magazines comme Harper's Bazaar, Interview Magazine, Monocle, VOGUE ou Vanity Fair. Il a déjà travaillé pour Mercedes, The Standard Hotels, Vöslauer ou Marco Polo. Jork Weismann a obtenu de nombreuses récompenses (SPD Award or, Lion à Cannes, D&AD, etc.). Pour Bene, il livre son interprétation visuelle de PARCS et de sa devise « Oxygéner le bureau ».

**MODEL:**  
Ilvie Wittek

**MAKE-UP/HAIR:**  
Julian Burlacu

**STYLING:**  
Rike Hemedinger

**LOCATION:**  
Toskana Park, Gmunden,  
Austria

[jorkweismann.com](http://jorkweismann.com)







































**PUBLISHER'S INFORMATION**

Bene GmbH  
 Schwarzwiesenstrasse 3  
 3340 Waidhofen/Ybbs  
 Austria

**AGENCY**  
 We Make GmbH  
 www.wemake.at

**MENTIONS LEGALES**

Bene GmbH  
 Schwarzwiesenstrasse 3  
 3340 Waidhofen/Ybbs  
 Autriche

**AGENCE**  
 We Make GmbH  
 www.wemake.at

**I AM BENE.**


---

We plan and design spaces for people to feel good and enjoy work. Our product portfolio comprises furniture for all sections and areas of the modern office.

We develop integrated concepts for our clients that respond to the changing challenges of the working world.

We love design. Our high standards in functionality, quality, and design become tangible in each of our products.

We are proud to be present in more than 40 countries worldwide as an international brand rooted in Austria.

In the future, as we have over the past 226 years, we will rely on the power of innovation to continue our role as a leading provider of inspiring work environments.

[www.bene.com](http://www.bene.com)

**I AM BENE.**


---

Nous concevons et aménageons des espaces où l'on prend plaisir à travailler. Notre gamme de produits comprend du mobilier pour les divers espaces et zones des bureaux modernes.

Nous développons pour nos clients des solutions globales qui répondent aux défis du monde du travail et à ses mutations.

Nous aimons le design. Notre haute exigence en matière de fonctionnalité, de qualité et d'esthétique se reflète dans chacun de nos produits.

Groupe international aux racines autrichiennes, nous sommes fiers d'être présents dans plus de 40 pays.

Depuis 1790, nous croyons en la force de l'innovation et jouons un rôle prépondérant dans le développement des nouvelles tendances en matière d'espace tertiaire.

[www.bene.com](http://www.bene.com)







**INSPIRING OFFICES. SINCE 1790.**